6a EDICIÓN
FESTIVAL
INTERNACIONAL
de CINE de TEQUILA
FICTEQ
Tequila también es cine

CON EL SAZÓN DEL AGAVE

EST 1989

La Estación de Tequilas & Más

AMATITÁN DONDE TODO INICIO

herflor

ARTEZZANOS MEXICAN ART www.artezzanos.com

MUNDO Cuervo

CON EL SAZÓN DEL AGAVE EST 1989

Filma en Jalisco COMISIÓN DE FILMACIONES DEL ESTADO DE JALISCO

TEQUILA H. AYUNTAMIENTO 2021-2024 Tierra de Gente Noble y de Trabajo

CABORCA BRASERITOS CORTES A LA LEÑA

TEQUILA PISPIRETO

MK | MARKINA

6a EDICIÓN
FESTIVAL
INTERNACIONAL
de CINE de TEQUILA

6a EDICIÓN
FESTIVAL
INTERNACIONAL
de CINE de TEQUILA

FICTEQ

Tequila también es cine

6a EDICIÓN
FESTIVAL
INTERNACIONAL
de CINE de TEQUILA

Medios de comunicación

Televisión.
Redes sociales (Facebook, Instagram, Twitter, TikTok, YouTube, Live Stream).
Pauta publicitaria en redes sociales.
Radio (Tradicional y por internet).
Periódico (Tradicional y Web).
Publicidad impresa en sedes y eventos del festival.
Mercancía oficial del FICTEQ 6.ª edición.
Página web oficial.
Programa de actividades y proyecciones.

ESTRATEGIA EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN

EN EL MARCO DE LA 6.ª. EDICIÓN DE FICTEQ, SE CONTÓ CON LAS SIGUIENTES ACTIVIDADES DE PRENSA:
CONFERENCIA DE PRENSA INAUGURAL | CONFERENCIAS DE PRENSA ALTERNAS CON TEMÁTICA DE LAS ACTIVIDADES DEL FESTIVAL (PRESENCIA DE TALENTO)
ENTREVISTAS INDIVIDUALES PARA CADA MEDIO | CONVOCATORIA DE MEDIOS A ACTIVIDADES ESPECÍFICAS DEL FICTEQ Y PATROCINADORES

Con el objetivo de difundir la 6.ª Edición de FICTEQ, así como sus convocatorias, selección oficial, homenaje a Felipe Cazals y actividades alternas, previamente se llevó a cabo una estrategia en medios locales y nacionales, con la cual se logró y la difusión que se tenía planteada como meta, incluso superando los alcances esperados, algunos de los de mayor impacto:

UNIVERSAL
TELEVISA QUERÉTARO
CANAL 13 MICHOACÁN
CANAL 44
MURAL
INFORMADOR
CP MAGAZINE
WE MAGZINE
UNO TV
CANAL 22
AM LEÓN
QUADRATÍN

Los medios nacionales que no estuvieron de forma presencial dando cobertura a la sexta edición de FICTEQ, recibieron información oportuna de las actividades realizadas diariamente (comunicado y presskit con material fotográfico y en video), información que difundimos a 76 medios, incluyendo impresos, web, digitales, radio y TV, vía correo electrónico y WhatsApp, entre los cuales, podemos citar algunos de gran importancia:

UNIVERSAL
EXCÉLSIOR
REFORMA
EL NORTE
MURAL
EL INFORMADOR
QUIEN
CINELATINO
UNO TV
CULTURA COLECTIVA
MULTIMEDIOS
PUBLÍMETRO
EFE
INFOBAE
TIEMPO X
LA VOZ DE MICHOACÁN
AM (LEÓN Y QUERÉTARO)
EL SOL DE MÉXICO
RADIO Y TV MEXIQUENSE
JDS AGENCIA
REVISTA CLASE

Previo proceso de acreditación, al cual se convocó con anterioridad y fijando temporalidad, brindando asimismo información pertinente respecto al mismo, habiendo informado también oportunamente acerca de los pormenores del FICTEQ en su sexta edición, analizando el alcance y coordinando la cuestión de aforo, se acreditó a los siguientes medios locales:

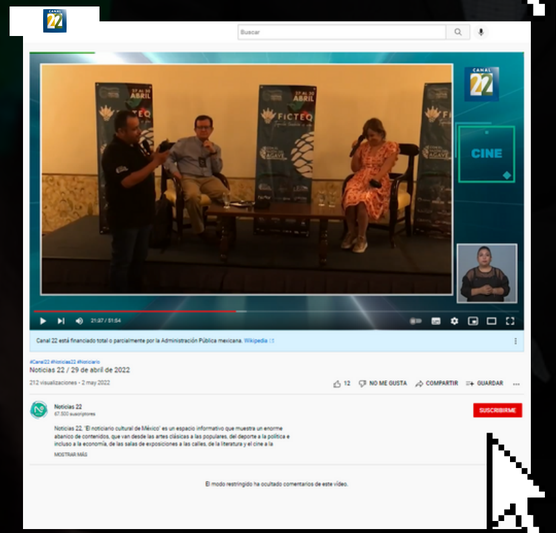
MILENIO GDL
JALISCO TV
CANAL 44
METRÓPOLI MX
MULTIMEDIA GDL
ESPACIO TV
ABREVADERO CULTURAL
TOP CINEMA
CHARLAS ENTRE TU Y YO
LA MEGA
MXTV
TEQUILA EN LINEA
RADIO MORIR
CULTURE TV
REPORTANDO-T
LUDIKA TV
EN AROMA DE MUJER
APUNTES DE CINE

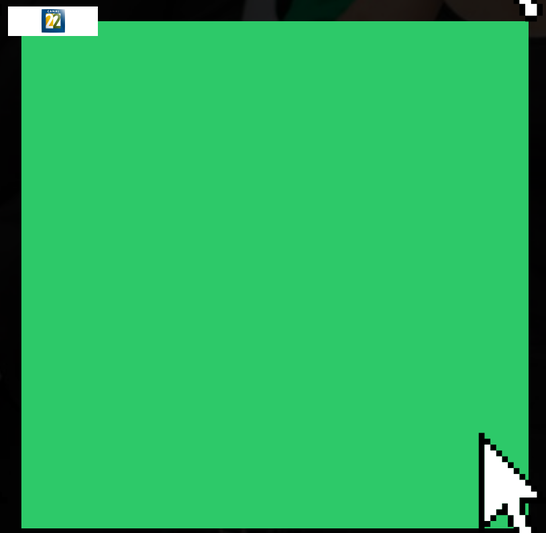
En cuanto a medios nacionales, según criterio de FICTEQ, agenda y disponibilidad de cada medio propuesto, se contó con la siguiente presencia y cobertura:

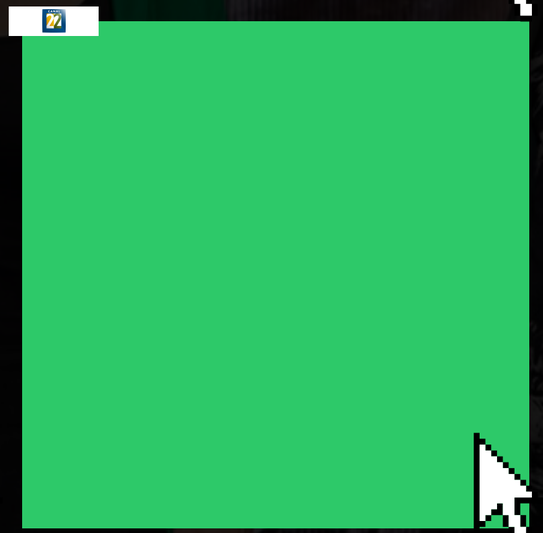
CANAL 22
TV UNAM
WE MAGZINE

Testigos de medios

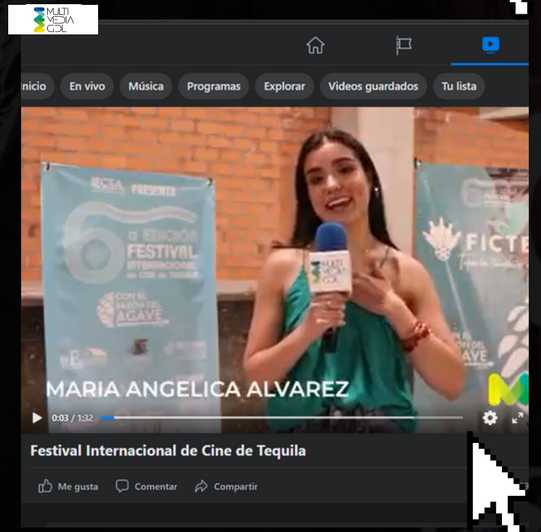
Testigos de medios



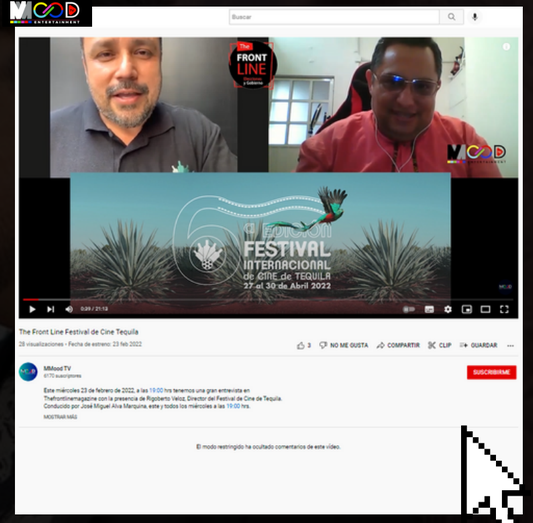




Testigos de medios



Testigos de medios



Testigos de medios

EL 22 EN EL CANAL 22

CINE

CANAL 22

CINE

Canales de comunicación

Aumento en la visibilidad de las redes sociales y presencia de marca.

Instagram

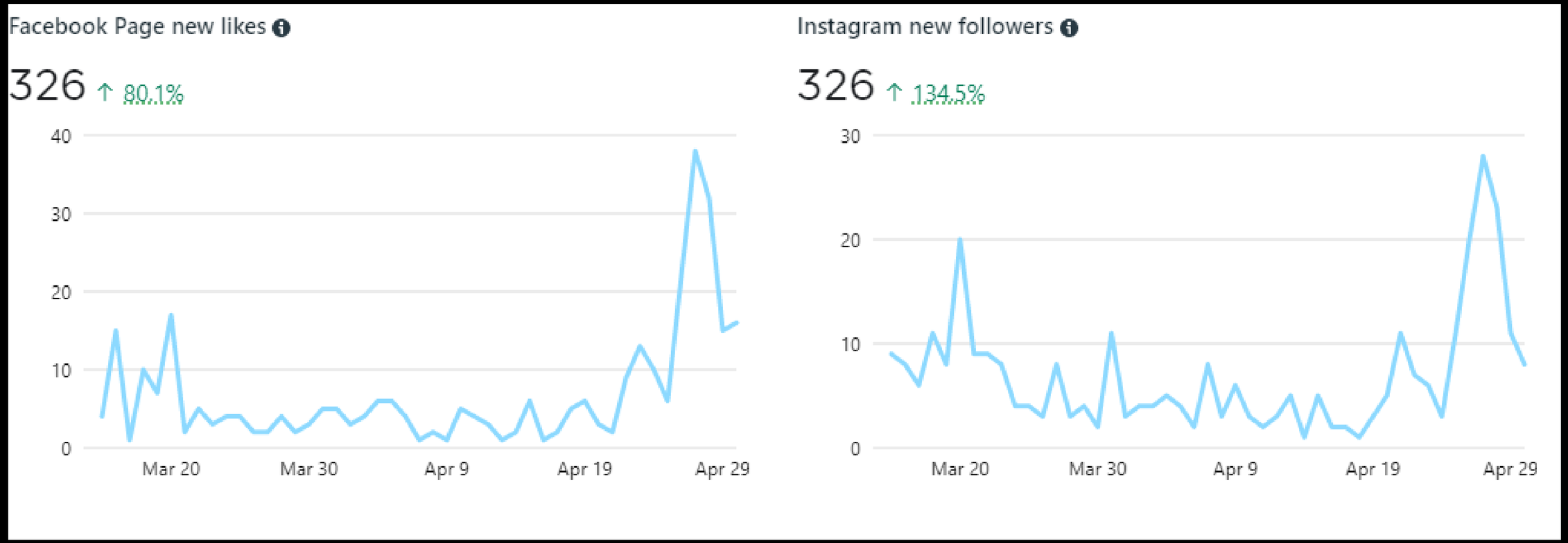
Incremento organico sin pautaje del 143.5%

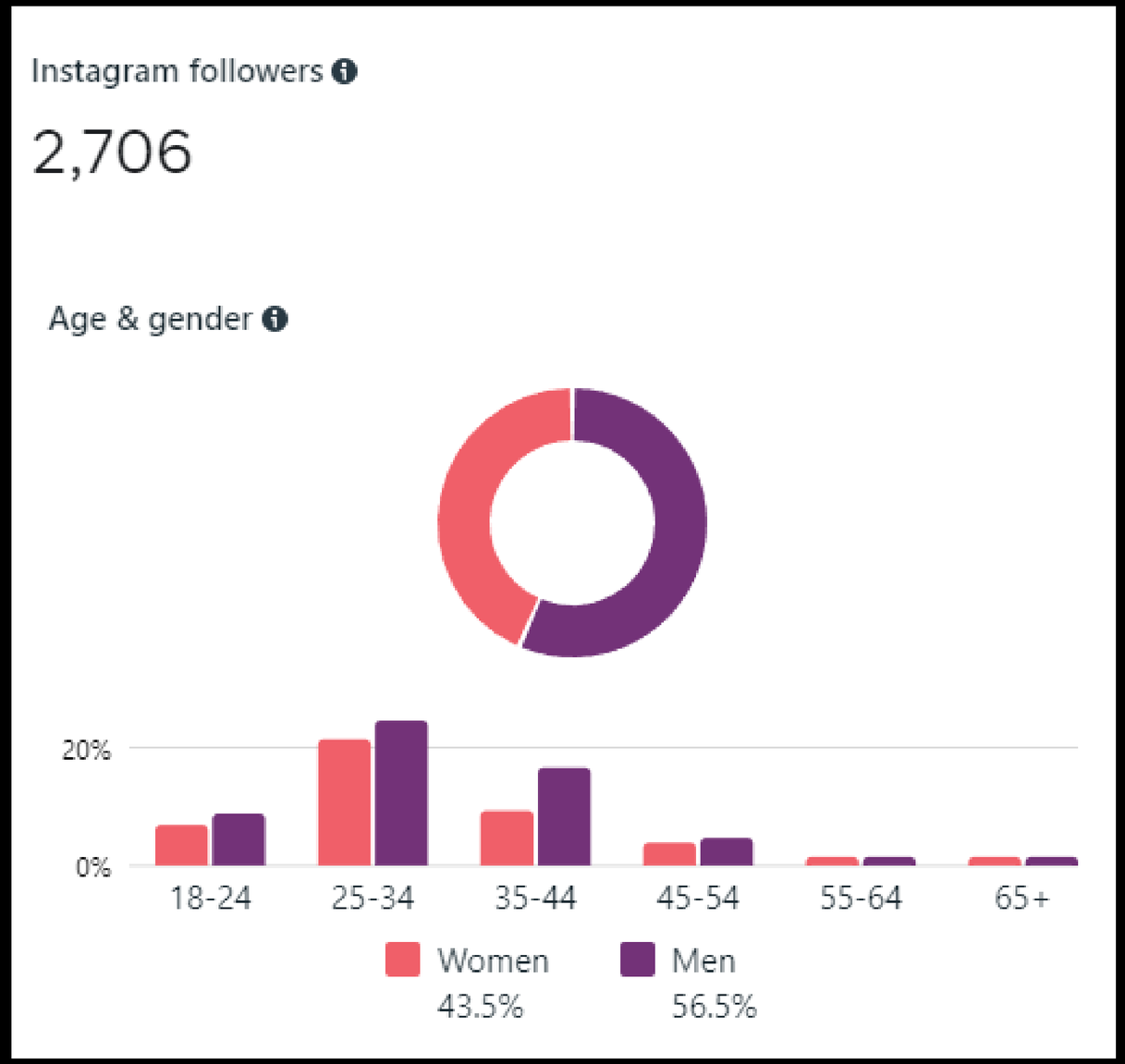
Facebook

Incremento organico sin pautaje del 80.1%

Estrategia implementada por medio de reels, post, videos y colaboraciones con influencers.

Metricas Redes sociales

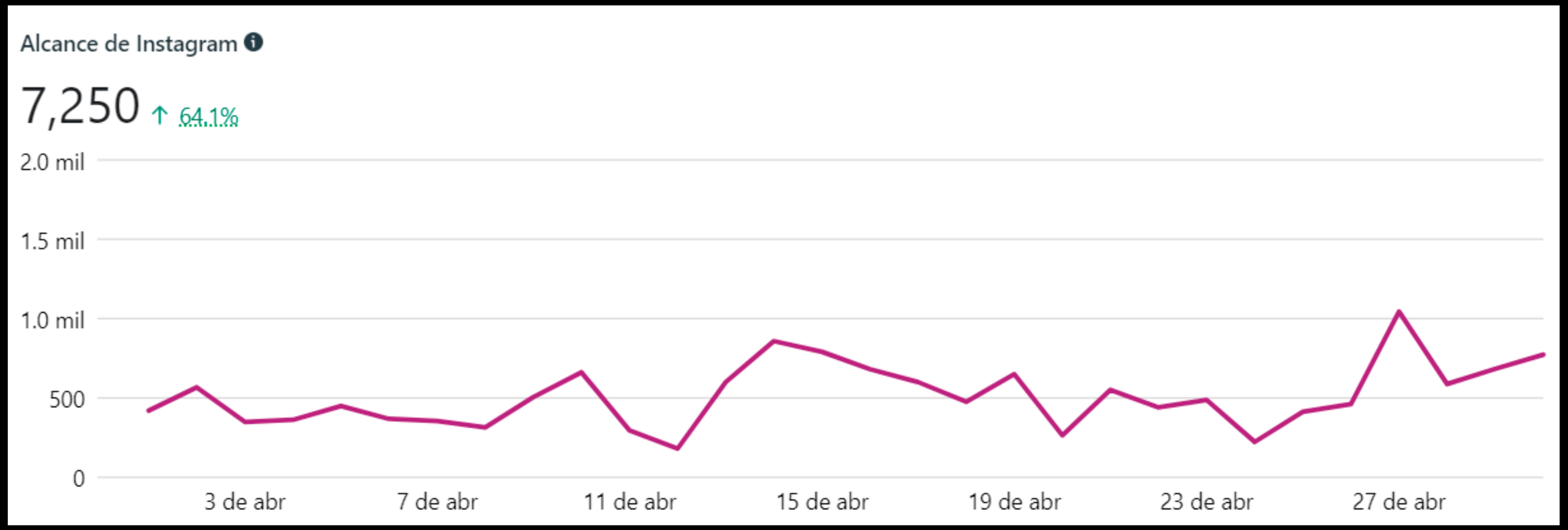




Audiencia
Instagram

Como punto clave y de partida se cuenta con una audiencia de 2,706 personas en la plataforma de Instagram en la fanpage del ***Festival Internacional de cine de tequila.*** La cual cuenta con un público de entre los 25-34 años de edad, siendo en su mayoria mujeres con 43.5% y el 56.5% hombres.

ALCANCE



Se registro un alcance de 7,250 usuarios en la plataforma de Instagram, lo que nos indica un crecimiento del 64.1% a los valores anteriores que se tenian del historico de la página.

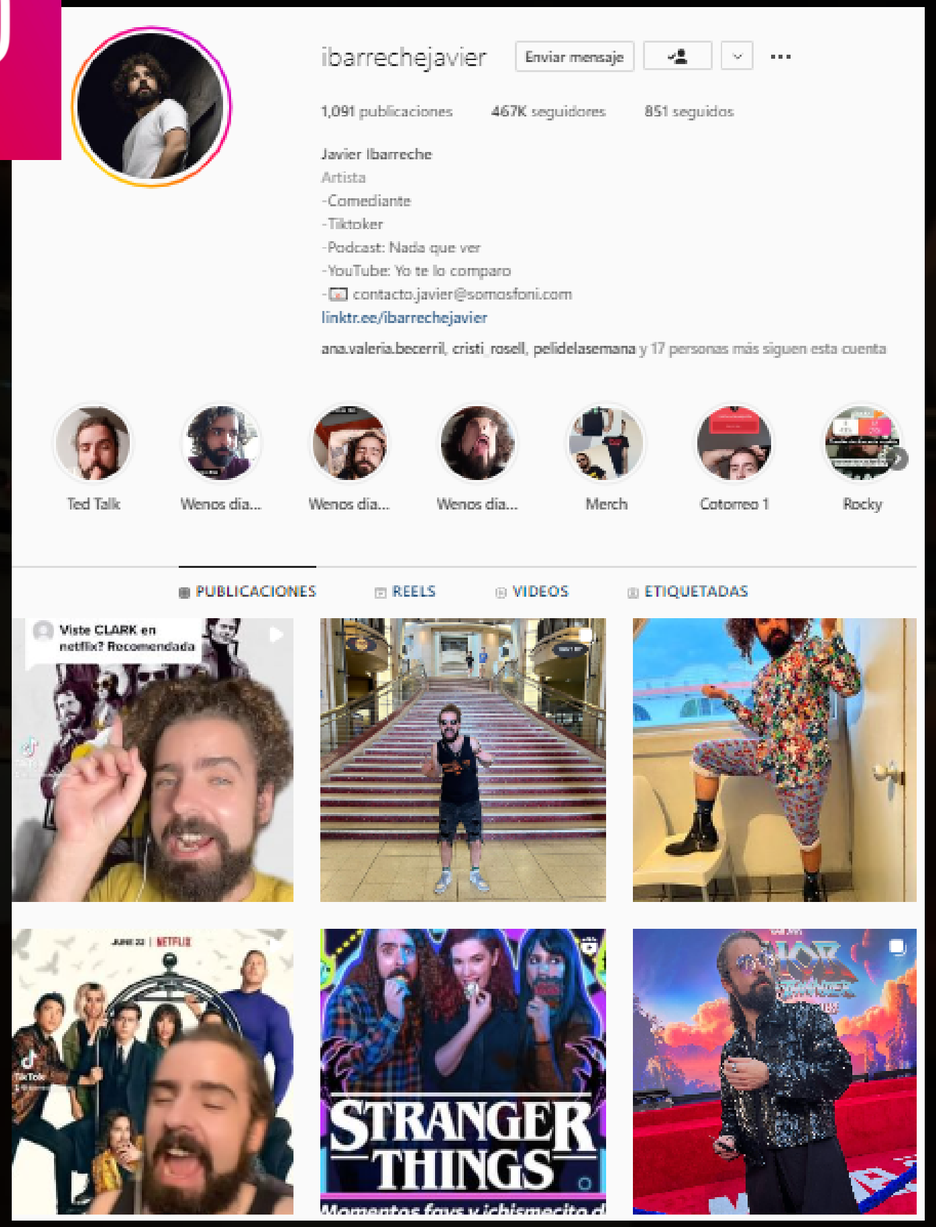
Alcance por contenido

Contenido reciente	Tipo	Alcance	Me gusta y reacc...	Comentarios
Esta publicación no tiene texto domingo, 10 de abril 15:43	Reels	1,610	30	2
Agradecemos el apoyo a nuestros ... jueves, 21 de abril 7:44	Reels	1,452	34	3
Agradecemos el apoyo a nuestros ... miércoles, 13 de abril 14:02	Reels	760	29	1
En @amor.de.mis_amores miércoles, 27 de abril 7:57	Publicaci	757	56	2
¡Gracias por formar parte de esta 6... sábado, 30 de abril 17:21	Publicaci	690	77	1
Así se fue el brindis se inauguración... viernes, 29 de abril 15:50	Publicaci	592	62	1
Estamos orgullosos de presentar a ... viernes, 22 de abril 20:28	Publicaci	567	44	0

Alcance en REELS
Instagram

PATROCINADORES

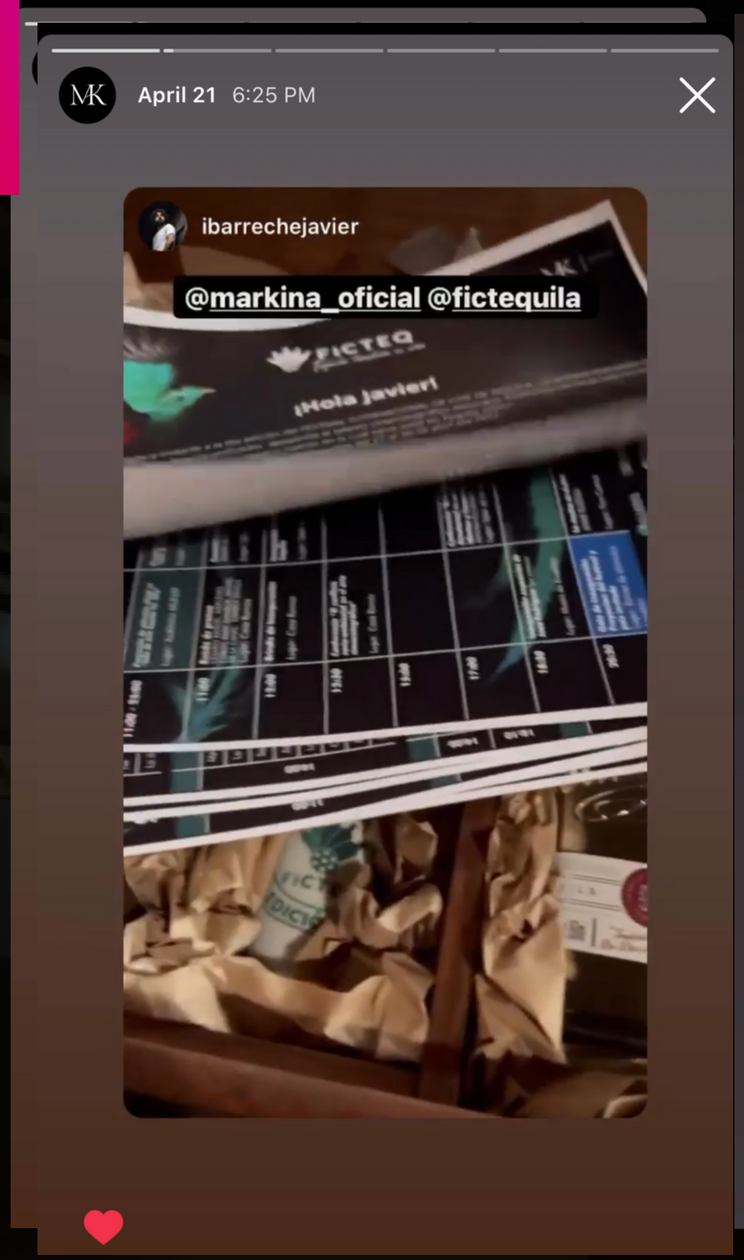
Contenido reciente	Tipo	Alcance	Me gusta y reacc...	Comentarios
Esta publicación no tiene texto domingo, 10 de abril 15:43	Reels	1,610	30	2
Agradecemos el apoyo a nuestros ... jueves, 21 de abril 7:44	Reels	1,452	34	3
Agradecemos el apoyo a nuestros ... miércoles, 13 de abril 14:02	Reels	760	29	1



Javier Ibarriche

La colaboración con Javier Ibarriche nos permitio tener un impacto de marca masivo. Brindandonos una exposición de **467,000 seguidres** con los que cuenta el influencer. Los cuales fueron observadas las marcas de los patrocinadores, encabezando el naming de la 6ta edición.

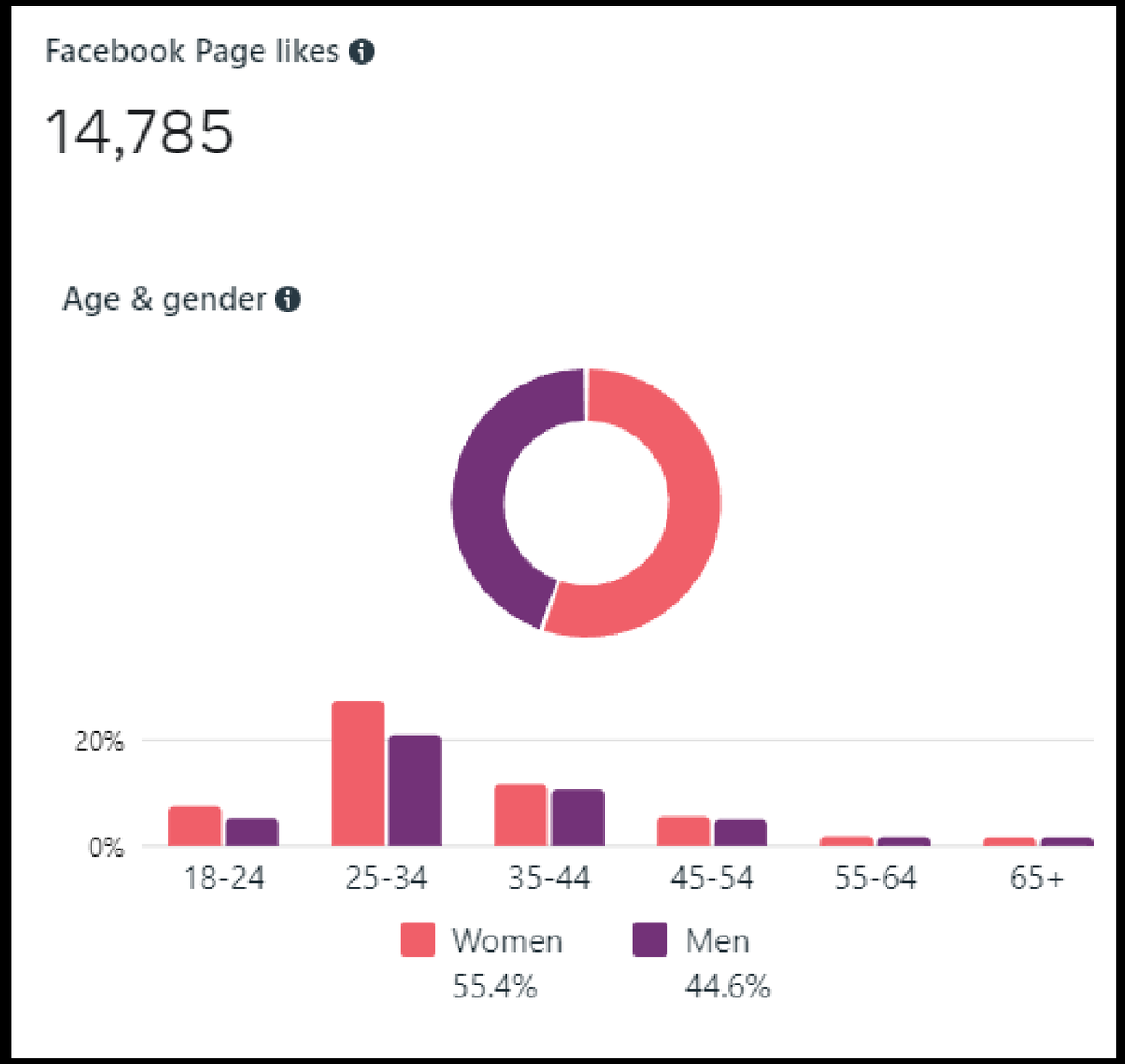
La colaboración se dio por medio de un "Unboxing" el cual contenia invitación al festival, y la programación oficial (en la cuestión de impresos) donde se ponian observar tanto el naming de con el sazón del agave y a los patrocinadores que hicieron posible esta sexta edicicón.



unboxing

Javier Ibarriche

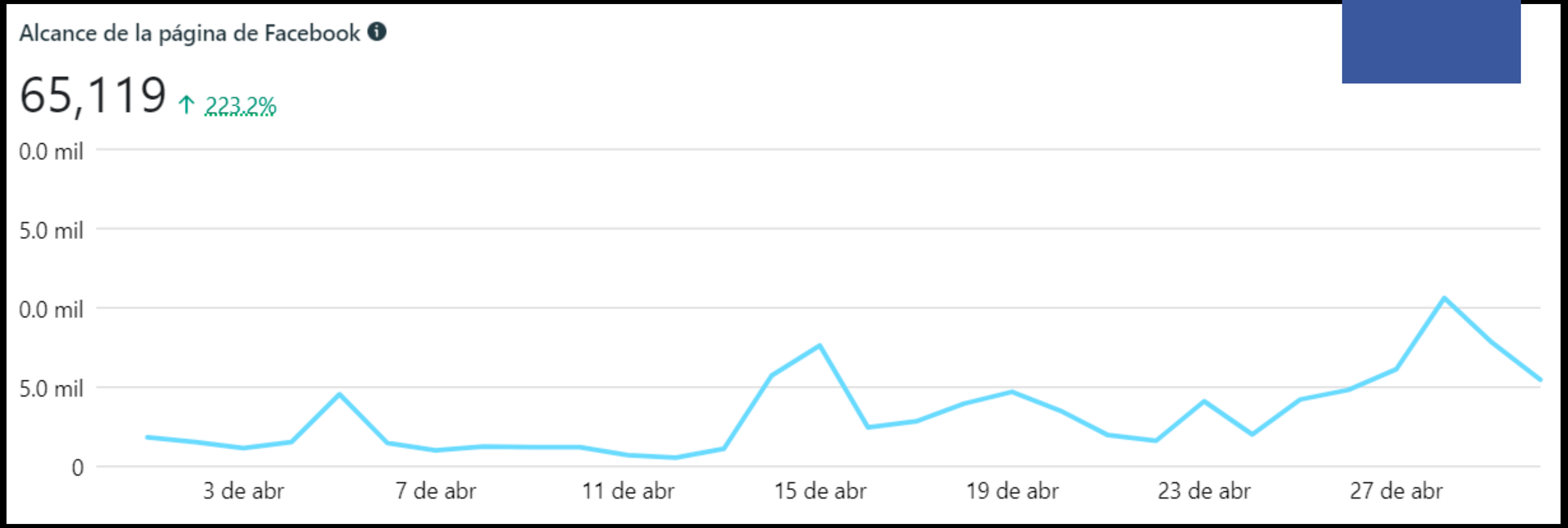
EVIDENCIA



Audiencia
Facebook

Como punto clave y de partida se cuenta con una audiencia de 14,785 personas en la plataforma de facebook en la fanpage del ***Festival Internacional de cine de tequila.*** La cual cuenta con un público de entre los 25-34 años de edad, siendo en su mayoria mujeres con 55.4% y el 44.6% hombres.

ALCANCE



Se registro un alcance de 65,119 usuarios en la plataforma de facebook, lo que nos indica un crecimiento del 223.2% a los valores anteriores que se tenian del historico de la página.

Alcance por contenido

Contenido reciente	Tipo	Alcance	Me gusta y reacc...	Coment
¡No te lo pierdas! Ven a aprender ... miércoles, 13 de abril 16:50	Promoción no disponi Publicaci	9,969	99	
Dos grandes actrices María Rojo y ... jueves, 28 de abril 7:01	Publicaci Promocio...	9,090	138	1
Felicidades al festival hermano: "Co... martes, 19 de abril 7:23	Publicaci Promocio...	7,626	97	3
Exposición Polvo de Estrellas por J... sábado, 30 de abril 17:01	Publicaci Promocio...	7,620	62	0
Te presentamos un poco del trabaj... jueves, 14 de abril 9:21	Promoción no disponi Publicaci	6,132	38	0
Nos complace presentar a los mie... viernes, 1 de abril 11:35	Publicaci Promocio...	4,283	443	67
Liliana Reyes la sonrisa del millón..... lunes, 18 de abril 8:41	Promoción no disponi Publicaci	3,595	28	0

Medios impresos

Medios impresos

6a EDICIÓN FESTIVAL INTERNACIONAL de CINE de TEQUILA

Evaluación por evento

27 y 28 de abril

TALLER "CREANDO HISTORIAS"

Tallerista: Rodrigo D. Márquez
Asistencia: 7

Presencia de patrocinadores en evento: Impresos (banners, pendones), agradecimientos en vivo, constancias de participación en el taller

29 y 30 de abril

TALLER "COMPONER EN MOVIMIENTO"

Tallerista: Anna Soler Cepriá
Asistencia: 13

Presencia de patrocinadores en evento: Impresos (banners, pendones), agradecimientos en vivo, constancias de participación en el taller

28 al 30 de abril

TALLER "DEL ESCENARIO A LA CÁMARA"

Tallerista: Said Sandoval
Asistencia: 15

Presencia de patrocinadores en evento: Impresos (banners, pendones), agradecimientos en vivo, constancias de participación en el taller

27 al 30 de abril

PROYECCIÓN DE SELECCIÓN OFICIAL - SALA DE ARTE TEQUILA TÍO BILLY

Proyecciones ininterrumpidas los 4 días de 11:00 a 23:00
Capacidad: 100
Asistencia promedio por bloque de proyección: 30
Personalidades presentes: Directores, Actores, Productores, Publico general

Presencia de patrocinadores en evento: Impresos (banners, pendones), agradecimientos en vivo, diplomas y reconocimientos, reel de fondo durante presentaciones y entre bloques de proyección, al inicio y final de las proyecciones, programa de actividades y proyecciones en sede

27 al 30 de abril

PROYECCIÓN DE SELECCIÓN OFICIAL - CASA DE LA CULTURA

Proyecciones ininterrumpidas los días 29 y 30 de 6:00 a 23:00
Capacidad: 80 personas
Asistencia promedio por bloque de proyección: 20
Personalidades presentes: Directores y Publico general

Presencia de patrocinadores en evento: Impresos (banners, pendones), agradecimientos en vivo, diplomas y reconocimientos, reel de fondo durante presentaciones y entre bloques de proyección, al inicio y final de las proyecciones, programa de actividades y proyecciones en sede

27 al 30 de abril

FICTEQ EN FILMIN LATINO

Proyecciones on demand desde el 26 de abril al 15 de mayo
Proyectos en proyección de filminlatino: 25
Usuarios activos de la plataforma: 272 mil 944 (actualizado al mes de diciembre)
Visualización gratuita con cuenta de filminlatino.
Labeling del festival: Pestaña personalizada, menú de proyecciones con identidad de la edición

Presencia de patrocinadores en plataforma: Póster oficial

27 al 29 de abril

FICTEQ EN CEINJURE VALLES TEQUILA

PPL: 100 personas

Presencia de patrocinadores en evento: Agradecimientos en vivo, reel de fondo durante presentación y al inicio y final de las proyecciones

27 al 30 de abril

FUNCIONES FICTEQ EN PLAZAS

Capacidad: 100 personas
Asistentes: Publico general
Invitados especiales:

Presencia de patrocinadores en evento: Agradecimientos en vivo, reel de fondo durante presentación y al inicio y final de las proyecciones

27 de abril

RUEDA DE PRENSA Y BRINDIS INAUGURAL

Capacidad: 100 personas
Asistentes: 100 personas
Invitados especiales 50%
Empresarios 15%
Festival 25%
Gobierno 15%

Impacto: 837 personas alcanzadas in stream y 223 reproducciones en Facebook

Presencia de patrocinadores en evento: Impresos (Wall, banners), agradecimientos en vivo, diplomas y reconocimientos, gafetes e identificadores, programa de actividades y proyecciones, mercancía oficial, cortinilla de patrocinadores en stream.

27 de abril

CONFERENCIA "EL CONFLICTO SOCIO AMBIENTAL EN EL ARTE CINEMATOGRÁFICO"

Capacidad: 200 personas
Asistentes: 200 personas
Invitados especiales 50%
Empresarios 15%
Festival 25%
Gobierno 15%

Impacto: 480 personas alcanzadas in stream y 121 reproducciones en Facebook

Presencia de patrocinadores en evento: Impresos (Wall, banners), agradecimientos en vivo, diplomas y reconocimientos, gafetes e identificadores, programa de actividades y proyecciones, mercancía oficial, cortinilla de patrocinadores en stream.

27 de abril

INAUGURACIÓN EXPOSICIÓN DE JOAO RODRÍGUEZ "POLVO DE ESTRELLAS"

Capacidad: 200 personas
Asistentes: 200 personas
Invitados especiales 50%
Empresarios 15%
Festival 25%
Gobierno 15%

Impacto: En vivo alcance 200 invitados y al rededor de 50 personas (publico general | peatones)
Impacto de la exposición: 30 visitantes promedio a la semana

Presencia de patrocinadores en evento: Impresos (Banners), agradecimientos en vivo, diplomas y reconocimientos, gafetes e identificadores, programa de actividades y proyecciones, mercancía oficial,.

27 de abril

GALA DE INAUGURACIÓN

Capacidad: 200 personas
Asistentes: 200 personas
Invitados especiales 50%
Empresarios 15%
Festival 25%
Gobierno 15%

Impacto: 1.9 mil personas alcanzadas in stream y 670 reproducciones en Facebook

Presencia de patrocinadores en evento: Impresos (Wall, banners), agradecimientos en vivo, diplomas y reconocimientos, gafetes e identificadores, programa de actividades y proyecciones, mercancía oficial, cortinilla de patrocinadores en stream.

28 de abril

CONVERSATORIO MARIA ROJO

Capacidad: 100 personas
Asistentes: 50 personas
Invitados especiales 20%
Empresarios 15%
Festival 50%
Gobierno 15%

Impacto: 736 personas alcanzadas in stream y 293 reproducciones en Facebook

28 de abril

INAUGURACIÓN RALLY EXPRESSO TEQUILA

Capacidad: 100 personas
Asistentes: 70 personas
Invitados especiales 20%
Participantes del rally: 25%
Empresarios 15%
Festival 25%
Gobierno 15%

Impacto: 537 personas alcanzadas in stream y 178 reproducciones en Facebook

Presencia de patrocinadores en evento: Impresos (Wall, banners), agradecimientos en vivo, diplomas y reconocimientos, gafetes e identificadores, programa de actividades y proyecciones, mercancía oficial, cortinilla de patrocinadores en stream.

28 de abril

FIESTA DEL CINE MEXICANO

Capacidad: 150 personas
Asistentes: 150 personas
Invitados especiales 40%
Empresarios 15%
Festival 30%
Gobierno 15%

Presencia de patrocinadores en evento: Impresos (Wall, banners), agradecimientos en vivo, diplomas y reconocimientos, gafetes e identificadores, programa de actividades y proyecciones, mercancía oficial.

29 de abril

PITCHING SHORT SHOT TEQUILA

Capacidad: 100 personas
Asistentes: 40 personas
Invitados especiales 20%
Empresarios 15%
Festival 50%
Gobierno 15%

Presencia de patrocinadores en evento: Impresos (Wall, banners), agradecimientos en vivo, diplomas y reconocimientos, gafetes e identificadores, programa de actividades y proyecciones, mercancía oficial.

29 de abril

JALISCO A TRAVÉS DEL LENTE

Invitados: 200 personas
Invitados especiales 20%
Empresarios 15%
Festival 50%
Gobierno 15%

Presencia de patrocinadores en evento: Impresos (Wall, banners), agradecimientos en vivo, diplomas y reconocimientos, gafetes e identificadores, programa de actividades y proyecciones, mercancía oficial.

29 de abril

FILMA EN JALISCO

Invitados: 200 personas
Invitados especiales 20%
Empresarios 15%
Festival 50%
Gobierno 15%

Presencia de patrocinadores en evento: Impresos (Wall, banners), agradecimientos en vivo, diplomas y reconocimientos, gafetes e identificadores, programa de actividades y proyecciones, mercancía oficial.

29 de abril

HOMENAJE A VICENTE FERNÁNDEZ

Capacidad: 300 personas
Asistentes: 250 personas
Invitados especiales 20%
Empresarios 15%
Festival 50%
Gobierno 15%

Impacto: 406 personas alcanzadas in stream y 180 reproducciones en Facebook

Presencia de patrocinadores en evento: Impresos (Wall, banners), agradecimientos en vivo, diplomas y reconocimientos, gafetes e identificadores, programa de actividades y proyecciones, mercancía oficial.

30 de abril

PLANETA TEQUILA

Invitados: 50 personas
Invitados especiales 55%
Empresarios 15%
Festival 25%
Gobierno 15%

30 de abril

CONFERENCIA "DE JALISCO A LA PANTALLA GRANDE"

Capacidad: 100 personas
Asistentes: 30 personas
Invitados especiales 20%
Empresarios 15%
Festival 50%
Gobierno 15%

Presencia de patrocinadores en evento: Impresos (Wall, banners), agradecimientos en vivo, diplomas y reconocimientos, gafetes e identificadores, programa de actividades y proyecciones, mercancía oficial.

30 de abril

CONFERENCIA "LOS MOTIVOS DE FELIPE CAZALS"

Capacidad: 100 personas
Asistentes: 40 personas
Invitados especiales 20%
Empresarios 15%
Festival 50%
Gobierno 15%

Impacto: 315 personas alcanzadas in stream y 161 reproducciones en Facebook

Presencia de patrocinadores en evento: Impresos (Wall, banners), agradecimientos en vivo, diplomas y reconocimientos, gafetes e identificadores, programa de actividades y proyecciones, mercancía oficial, cortinilla de patrocinadores en stream.

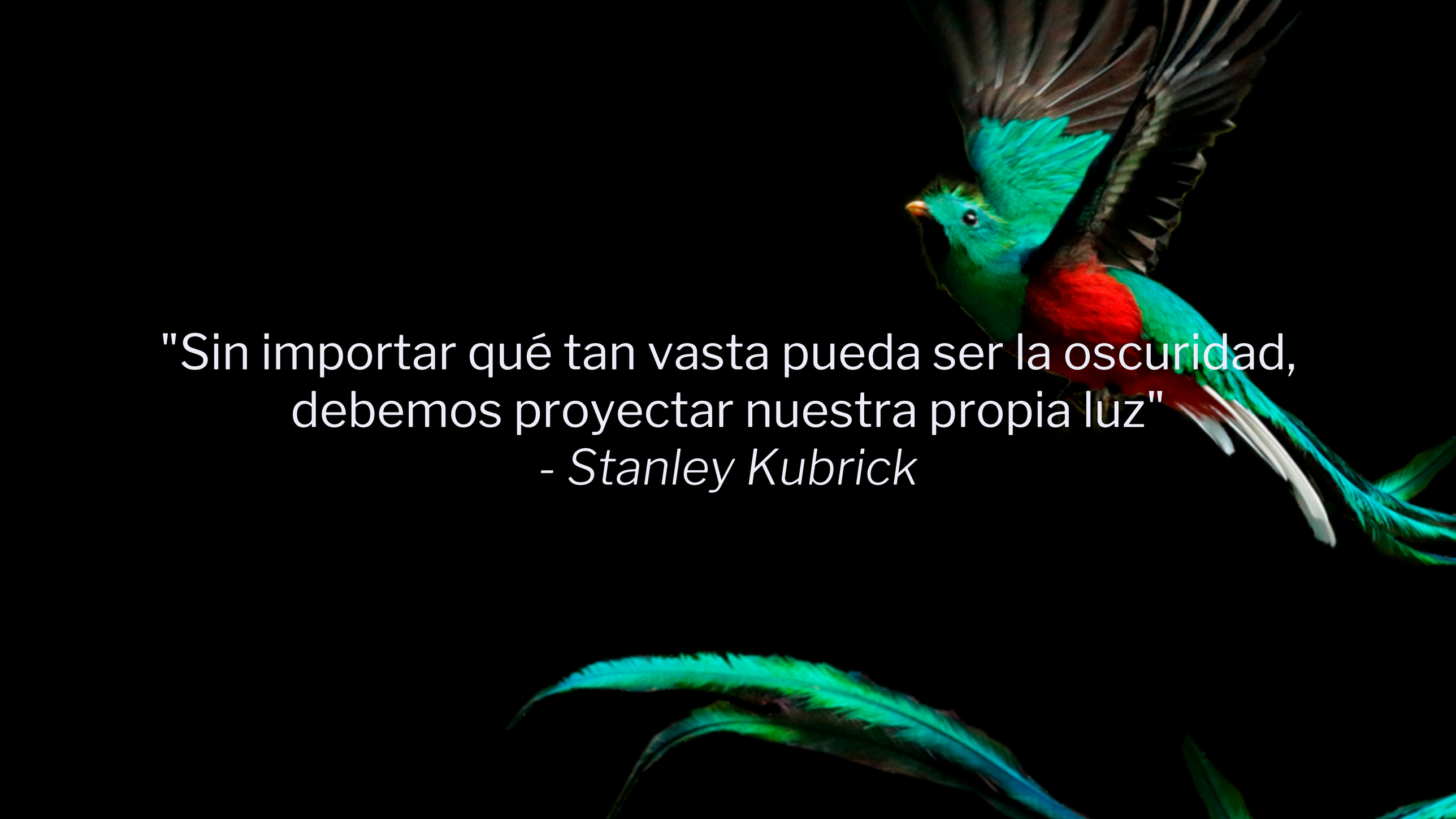
30 de abril

GALA DE CLAUSURA Y PREMIACIÓN

Invitados: 150 personas
•Invitados especiales 20%
•Empresarios 15%
•Festival 50%
•Gobierno 15%

Presencia de patrocinadores en evento: Impresos (Wall, banners), agradecimientos en vivo, diplomas y reconocimientos, gafetes e identificadores, programa de actividades y proyecciones, mercancía oficial, reel de patrocinadores de fondo durante las presentaciones, proyección de spots publicitarios.

4


"Sin importar qué tan vasta pueda ser la oscuridad,
debemos proyectar nuestra propia luz"
- Stanley Kubrick

Cultura

La Estación de Tequilas & Más

herflor®

ARTEZZANOS
MEXICAN ART
www.artezzanos.com

AMATITÁN
DONDE TODO INICIÓ.
GOBIERNO MUNICIPAL. 2021-2024

TEQUILA
H. AYUNTAMIENTO 2021-2024
Tierra de Gente Noble y de Trabajo

CABORCA BRASERITOS
CORTES A LA LEÑA
TEQUILA JALISCO

COLEGIADOS DE BIOLOGOS DE JALISCO A.C.

GOBIERNO de GUATEMALA
DR. ALEJANDRO GIAMMATTEI

MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES

AGAVES HOTEL

AP Defensa Fiscal

canacine
CÁMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA CINEMATOGRÁFICA
JALISCO

CEC
Centro de Estudios Cinematográficos

Filma en Jalisco
COMISIÓN DE FILMACIONES DEL ESTADO DE JALISCO

Casa Dulce María HOTEL

CENTRO DE ESPECTÁCULOS
EL HERRADERO
MAGDALENA, JALISCO.
TERRAZA BAR FAMILIAR CAMPESTRE

ELEMENTAL

GLOW
ARTES ESCÉNICAS

HOTEL EL IMPERIO
TEQUILA, JALISCO

Hotel Santa Teresa

La BRÚJULA
GUÍA DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL DE MÉXICO

Quinta LOS AGAVES

México
TEQUILA TOURS

Tequila
Monte Fino®

ÓPALO
AGENCIA CREATIVA

SR
DISANTY.
TEQUILA

CORAZON AZTECA
ORIGEN 1258®
TEQUILA

Tierra Magica
Posada

AUTÉNTICO ARTESANAL
TIO BILLY
Tequila 100% de Agave

T.E.L.
TEQUILA EN LINEA

weMAGzine

west telco

PROAIR
PROYECCIÓN AL AIRE

PAOLA NÁJERA

ÓPALOS DE MÉXICO

GIADANS